

القائد المجدد



"نحن بحاجة إلى جهاز لإنتاج المحتوى. في مجال إنتاج المحتوى لا يمكننا الاعتماد على الصدفة وما قد يحدث تلقائيًا. لدينا بطبيعة الحال شباب أصحاب فكر نير ومتدين، ولدينا أشخاص نافعون حقًا في مجال إنتاج المحتوى الاجتماعي، وكذلك لدينا الحوزات العلمية التي تمتلك إمكانيات واسعة فعلاً في هذا المجال.. ينبغي لكم أن تستفيدوا من كل ذلك. قووا جهاز إنتاج المحتوى؛ فنحن بحاجة ماسة إليه.."

الإمام السيد علي الخامنئي دام ظله - 2017/1/23

نضع بين أيديكم خلاصة لأبرز المستجدات والتوجهات الخاصة بالعالم الرقمي، لا سيما عالم الذكاء الاصطناعي. إلى جانب جملة من الخطوات التي تساعد في تعزيز جاذبية المحتوى وقدرته على الوصول إلى الجمهور.

لتصل أكثر

1. معايير خوارزمية فيسبوك

يستخدم فيسبوك مفهوم الجودة الهيكلية للمحتوى لتحليل بناء المنشور، والتي تشمل:

- وضوح الفكرة وترتيب الجمل.
- توافق النص مع الصورة المستخدمة.
- رسالة مفهومة بدون تشويش أو تكرار.
- قابلية المحتوى للنقاش.
- وزن قرائي مناسب.

الخوارزمية تتعامل مع المنشور كهيكل هندسي، تقيس تنظيمه وارتباط عناصره وتماسكه. المنشور القوي بنيويًا يحصل على دفع وانتشار أكبر قبل التفاعل، بينما الضعيف يُخفض وصوله.

2. نماذج Hooks المحترفين

إبدأ محتواك بالسياقات التالية:

○ **السياق 1:** ليس من الضروري أن يكون عندك X لتعمل Y
مثال: "ليس من الضروري أن تكون لديك خبرة في التصميم لتنتج محتوى جذابًا، المهم أن تعرف كيف تستخدم الأدوات المناسبة".

○ **السياق 2:** إذا كنت تعمل X لا يعني أن تصل لـ Y
مثال: "إذا كنت تنشر عشرة منشورات في اليوم لا يعني أن صفحتك ستنمو... فالجودة أهم من الكمية".

○ **السياق 3:** عندما تشعر أن عندك X إعرف أن عندك Y
مثال: "عندما تشعر أن عدد المتابعين ثابت، اعرف أنك تحتاج لتغيير استراتيجية".

○ **السياق 4:** إتيالك أن تفعل X إذا كان هدفك Y
مثال: "إتيالك أن تقلد محتوى غيرك إذا كان هدفك أن تبني علامة شخصية... الأصالة أقوى من أي ترند".

3. محتواك المنسوخ قد يهدد وصولك

إذا كنت تستعين بـ ChatGPT في إعداد المحتوى، التفت إلى أن الخوارزميات تضعف وصول المحتوى المنسوخ والمكرر. قبل أن تنشر، مرر المحتوى عبر ثلاث فلاتر لتجعل نصك جاهزًا للنشر بكل احترافية:

1. أنسنة المحتوى - Humanization Filter

حسن النبرة ليبدو النص بشريًا، يعكس أسلوبك أنت.
Prompt مقترح: "طبّق Humanization Filter واجعل الأسلوب طبيعيًا مع تعديل واحد يعكس شخصية الكاتب."





2. الكلمات المفتاحية - SEO Keyword Filter

أضف كلمات مفتاحية تدعم ظهور المحتوى دون حشو أو تكرار.
Prompt مقترح: "أضف كلمات مفتاحية تساعد على الظهور لجمهور مهتم مع الحفاظ على انسجام النص".

3. التنظيف اليدوي - Manual Cleanup Filter

• اختصر • نظم • أزل التكرار والإيموجي.
• اجعل النص فقرة واحدة متماسكة مع لمسة رأي خفيفة لتمنحه روحًا خاصّة.
Prompt مقترح: "طبق Manual Cleanup Filter: احذف الحشو، أزل الإيموجي، اختصر وأعد الترتيب، وأضف رأيًا بسيطًا".
تذكّر: الذكاء الاصطناعي يمنحك مسودة لكن هويتك ككاتب لا تتحقق إلا بعد تنقيح النص.

معلومة سريعة

سرّ الشاحن السريع:

بعض الشواحن تكون أسرع لأنّ الشاحن والجهاز يتفاهمان عبر بروتوكولات طاقة مثل (power delivery PD و QC quick charge). إذا لم يدعم الجهاز نفس بروتوكول الشاحن، ستتخفّض سرعة الشحن حتى لو كانت قدرة الشاحن عالية.

عالم Ai

1. Nano Banana 2 ثورة في التصميم

يحقّق الإصدار الجديد من غوغل نقلة نوعية في توليد الصور وتحسينها بالذكاء الاصطناعي. ويتميّز بـ:

- إنتاج سريع بدقة 4k.
- تعديل ذكي للطبقات.
- اتساق ثابت للشخصيات عبر اللقطات.
- كتابة عربية صحيحة داخل الصورة.
- الحفاظ على الإضاءة والمزاج الفني.
- تحرير موجّه بالأوامر النصيّة دون تشويه العناصر.
- دعم دمج صور متعددة بسياق بصري متماسك.

أداة تختصر مسار التصميم إلى خطوة واحدة دقيقة واحترافية.



2. منصّات تنقلك لمستوى احترافي في الذكاء الاصطناعي

○ Rick Mulready: يقدّم شروحات مبسّطة وأدوات عملية. (YouTube).

○ The Neuron: نشرة بريدية - Email Newsletter تعطيك تحديثات يومية.

○ How I AI: منصّة تعرض أحدث أدوات الذكاء الاصطناعي مع ملخصات (YouTube).

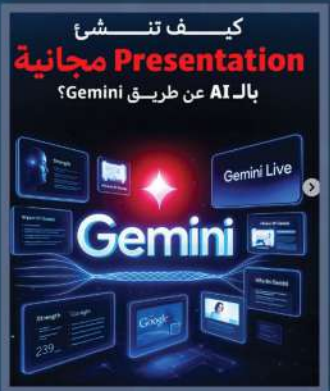


3. عروض احترافية بضغطة واحدة

تتيح الميزة الجديدة في Google Gemini عبر أداة Canvas إنشاء عروض تقديميّة احترافيّة بخطوة واحدة. فقط أدخل موضوعك على شكل نصّ، أو حمّل الملف، وسيخرج العرض بجودة عاليّة مع:

- نصوص وصور.
- تخطيط مرتّب.

ملاحظة: يمكنك تصديره مباشرة إلى Google Slides وتعديله أو مشاركته بسهولة، ويقدم ميزة مثالية للطلاب والموظفين لتوفير الوقت والجهد.



1. Meta: تطلق أداة Content Protection لحماية فيديوهات Reels من السرقة عبر تتبع النسخ غير المصرح بها على فيسبوك وإنستغرام، مع تمكين صناع المحتوى من مراقبتها أو حظرها.
2. Google: تعلن عن نموذج Gemini 3 بقفزة كبيرة في قدرات الفهم والتحليل والتفاعل متعدد الوسائط، إلى جانب نموذج WeatherNext 2 لتوقعات طقس أدق، بإنتاج مئات السيناريوهات بسرعة أعلى بثمانى مرات وتوقعات تمتد حتى 15 يومًا.
3. TikTok: تضيف فلتر جديدة للتحكم في مدى ظهور المحتوى المنشأ بالذكاء الاصطناعي، مع وسم AI-made لتعزيز الشفافية.
4. YouTube: يطلق أداة لكشف Deepfakes على الفيديوهات، وتمكين المبدعين من طلب حذف المحتوى الذي يقلد الوجه أو الصوت دون إذن.
5. Meta: تكشف عن منصة Vibes لإنشاء ومشاركة فيديوهات قصيرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي من خلال تطبيق Meta AI أو موقع meta.ai.
6. Meta AI: تضيف ميزة Message Summaries لتلخيص الرسائل غير المقروءة بشكل آمن، إلى جانب أداة Writing Help لإعادة صياغة الرسائل بنبرة احترافية باستخدام الذكاء الاصطناعي، مع دعم تقنية Private Processing لحماية خصوصية المستخدم أثناء التفاعل.

وعيك درعك

1. هل تهدد مقاطع الذكاء الاصطناعي إدراكنا للأمور؟

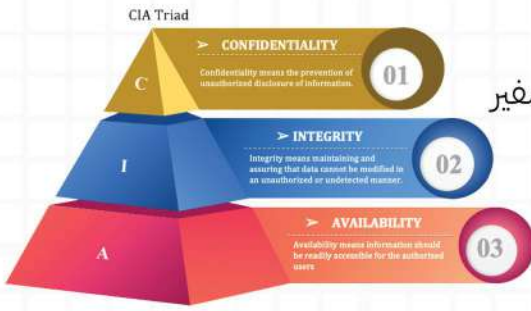
- يعرض انتشار الفيديوهات المولدة بالذكاء الاصطناعي المشاهدين لخطر التشويش على الحقيقة:
- خداع بصري يؤدي إلى قبول معلومات مضللة على أنها واقعية.
 - إثارة التعاطف مع مشاهد وهمية وسيناريوهات مختلقة بدلاً من المنطق والحقائق الموثوقة.
 - ما يضعف التفكير النقدي ويشوّه المعرفة. ومع التراكم قد يبني انطباعات مشوّهة. لذا:
 - تحقق دائماً من مصدر الفيديو.
 - استخدم أدوات كشف التزييف ودقق في تفاصيل المقطع.
 - كن حذراً قبل مشاركة أي محتوى.

2. ميزة «حول هذا الحساب» على منصة X تثير الجدل

- أثارت ميزة «حول هذا الحساب» ضجة واسعة بعد أن تبين أن بعض الحسابات على منصة X والتي تقدّم نفسها كعربية أو فلسطينية تُدار فعلياً من أماكن أخرى كفلسطين المحتلة (مناطق إسرائيلية) ودول آسيوية، ما أثار شكوكاً حول مصداقيتها ودوافعها.
- من جهتها، ردّت X بأنّ البيانات الجغرافية قد تكون غير دقيقة في بعض الحالات، مؤكّدة أنّ الموقع المعروف "لا يعكس بالضرورة الموقع الحقيقي دائماً".
- وتعيد هذه القضية لفت الانتباه إلى أدوار عدد كبير من الحسابات الوهمية التي تُستخدم لأدوار مشبوهة:
- زرع الفتنة بين أطراف مختلفة.
 - التضليل وتشيت الانتباه عبر خلق نقاشات مفتعلة.
 - ضمن شبكات منظمة تتجاوز الحدود.



- المطلوب:
- التحقق قبل التفاعل.
- عدم الانجرار والتأثر بأي منها.
- تعزيز جهود التوعية حولها.



3. مثلث CIA لضمان أمنك السيبراني

- يعتمد أمن المعلومات على مثلث CIA الذي يضم:
- السرية (Confidentiality): حماية الوصول للبيانات بقفل الأجهزة والتشفير
- السلامة (Integrity): ضمان صحة البيانات عبر:
- النسخ الاحتياطي • تجنب التطبيقات المشبوهة
- التوفر (Availability): بقاء الخدمات عاملة عبر:
- تحديث الأنظمة • حفظ وسائل الاسترجاع

يركز القراصنة اليوم على سرقة بيانات الدخول ببرمجيات infostealers، لذا استخدم كلمات مرور قوية وMFA Multi-Factor Authentication (التوثيق متعدد العوامل): أي إضافة خطوة تحقق ثانية عند تسجيل الدخول، كرمز يُرسل للهاتف أو مفتاح أمان، ما يجعل اختراق الحساب أصعب حتى لو سُرقَت كلمة المرور.

4. النقل اللحظي خدمة مجانية

- يسارع كثيرون للنقل اللحظي من موقع الحدث الأمني عبر هواتفهم وكاميراتهم، ما يؤمن داتا كبيرة يستفيد منها العدو. لذا يُفضّل:
- تجنب تصوير موقع الحدث.
- عند الضرورة اختيار زاوية للكاميرا تحافظ على الخصوصية والتنسيق مع المعنيين.



5. أخطر المعلومات ليست الصور

- المعلومات المكشوفة الأخطر تتمثل بنمط السلوك الذي يُحفظ عنك عبر الأجهزة الرقمية:
- توقيت الاستخدام ومدته • سرعة التمرير والمحتوى الذي تتوقف عنده
- تحركاتك عبر GPS • استنتاج سمات شخصيتك وتفضيلاتك
- هذه البيانات يتم تحليلها واستثمارها للتأثير على أمنك، خياراتك وتوجهاتك.

6. الواي فاي المجاني مجاني؟

- الواي فاي المجاني ليس مجانيًا حقًا؛ ثمنه أنت وخصوصيتك. عند اتصالك يمكن:
- تتبع مواقعك وتحركاتك • سرقة كلمات المرور والرسائل
- جمع بيانات سلوكك وتفضيلاتك • استهدافك بإعلانات أو هجمات لاحقة
- التسهيلات اللحظية قد تكلفك أمنك الرقمي.



تعريف رقمي

Infostealer: برنامج خبيث يسرق بياناتك دون إلتاف جهازك.

- مثل: • كلمات المرور. • بطاقات الائتمان.
- حسابات التواصل. • ملفات cookies. • ملفات خاصة.

للمحماية تجنب التصرفات التالية:

- تحميل برامج من مصادر غير موثوقة مثل نسخ مجانية أو مكرّكة.
- تنزيل ملفات من مواقع غير رسمية – مثل ملفات PDF أو صور.
- فتح روابط مشبوهة في البريد الإلكتروني أو الرسائل.
- استخدام شبكات واي فاي عامة غير آمنة.
- تثبيت إضافات أو ملحقات متصفّح مشبوهة.
- عدم تحديث نظام التشغيل أو التطبيقات.

